


TORRENT  DEDEU  
CONSELLERS DE LA FAMÍLIA EMPRESÀRIA

***EL GRUP DUSA en LA EMPRESA FAMILIAR:  
CONCEPTO DE ESTRATEGIA COMPARTIDA***



## EL GRUP DUSA en LA EMPRESA FAMILIAR (1/5)

El **GRUP DUSA, DETALLISTAS UNIDOS**, tiene por principal objetivo ser una central de compra eficiente y eficaz, además de desarrollar actividades y prestar servicios a las **empresas independientes** que, con espíritu de cooperación, se han **asociado** a su organización mediante una reglamentación interna, para **mejorar su posición competitiva** en el mercado.

### Empresas Independientes



- Mayoritariamente: pequeños y medianos Comercios Familiares.

### Asociados



- Se asocian con **espíritu de cooperación**, frente a una normativa de competición.
- Existe un compromiso de fidelidad entre los asociados y hacia la CCS.

### Mejorar su posición competitiva



- Gracias a su capacidad de negociación.
- Debemos ofrecer FORMACION para obtener FIDELIZACION.
- Desarrollar un Espíritu Emprendedor.

## ***EL GRUP DUSA en LA EMPRESA FAMILIAR (2/5)***

Recomendamos al GRUP DUSA SUPERMERCATS que trabajen la relación con sus asociados y entre ellos, a favor de un beneficio mutuo, con el objetivo de desarrollar liderazgos que garanticen la continuidad de los comercios asociados, su integración, cooperación y cohesión.

**Con la oferta de Actividades y de Servicios** se fomenta y desarrolla la comunicación entre los asociados y el GRUP DUSA SUPERMERCATS.

### **Asesoramiento**



- En la Planificación de la Sucesión en los Comercios Familiares por profesionales expertos.

### **Servicios Profesionales**



- Prestar servicios profesionales directamente o a través de personal contratado para que participen en los Comités de Estrategia de los Comercios Familiares Asociados.

### **Área de Continuidad**



- Creación de un Área de Continuidad de Formación, para que los sucesores, futuros empresarios puedan intercambiar experiencias. Que llegue a ser un centro de generación de interés por continuar en el negocio familiar y que fomente el espíritu emprendedor de los jóvenes, para lograr vencer el individualismo de los asociados.

## CONCEPTO DE ESTRATEGIA COMPARTIDA (3/5)

Cuando pertenecemos a una central de compra y servicios nuestra **estrategia de negocio**, así como también nuestra **operativa**, ya no nos pertenece únicamente a nosotros, ya no es de nuestra exclusiva propiedad, **debe ser compartida con todos y entre todos los asociados a la central de compra y servicios**.

Por tanto **debemos integrar nuestra estrategia con la del resto de nuestros consocios en la central de compra y servicios**. Así deberemos desarrollar la estrategia compartida de nuestra central, como también poner en práctica la operativa de funcionamiento diaria compartida con nuestra central.



## CONCEPTO DE ESTRATEGIA COMPARTIDA (4/5)



# ÓRGANOS DE DIRECCIÓN Y GOBIERNO EN EL COMERCIO FAMILIAR (5/5)

