

CAP A L'ESTRATÈGIA COMPARTIDA

Model per a la transformació de la CCS

L'objectiu prioritari de qualsevol **estratègia** que dissenyem en una organització empresarial, serà el d'obtenir **resultats**, que cristal·litzin en incrementar la seva **rendibilitat**. També i bàsicament, la rendibilitat la tenim sempre que mesurar pels resultats absoluts assolits comparant-los amb les grans magnituds que sempre són presents en qualsevol negoci que són:

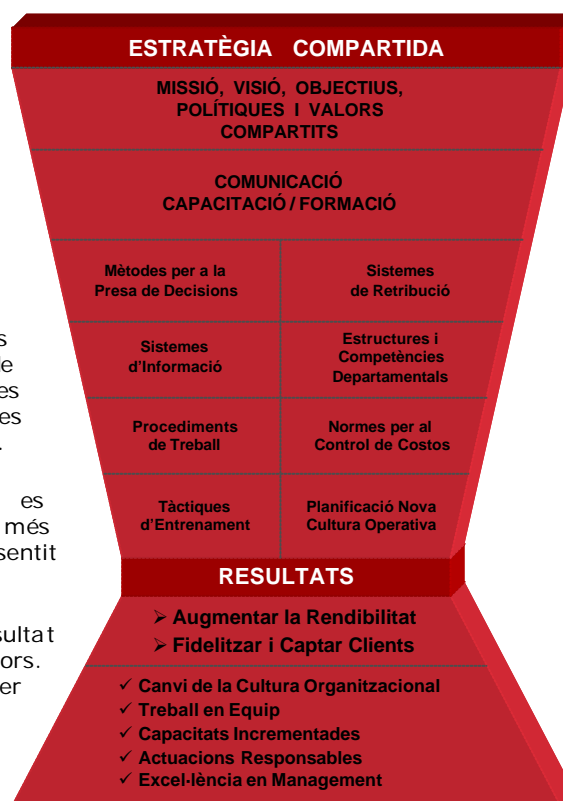
- La xifra de negocis.
- La inversió total en actius.
- Els recursos propis que destinem a l'activitat.

Per aconseguir aquesta rendibilitat, sempre hi ha dos grans recursos dels que hem de disposar: **els Financers** i **les Persones**. La fórmula per l'èxit ha de ser una adequada combinació d'ambdós, ja que amb grans recursos financers però sense les persones apropiades no aconseguirem els resultats perseguits, així com tampoc els assolirem si disposant del millor personal, estem mancats del necessari finançament.

Amb tot això i si havent aconseguit uns bons resultats volem seguir mantenint-los durant molts anys, haurem de tenir molta cura de: **Fidelitzar** als nostres clients i captar-ne de nous. Això haurà de ser un empenyorament continuat, i que es converteix en un tercer recurs: **Els Clients**.

Construir una Estratègia Compartida serà la base o fonament perquè tot pugui tenir una continuïtat en el temps. A més dels resultats mesurables, existeixen aquells que són difícils de quantificar, però a la vegada es converteixen en imprescindibles:

- **Canvi en la Cultura Organitzacional.** Que permeti comprendre que hem d'estar en constant evolució i adaptació.
- **Treball en Equip.** Treballar amb les persones de manera coordinada i que els esforços individuals siguin a la vegada fruit del col·lectiu. Tots han d'esforçar-se pel bé de l'equip i no per aconseguir el guany individual.
- **Desenvolupar Capacitats.** Les Nostres capacitats es veuran incrementades de manera continuada i creixent. Per tant les persones i l'equip se sentiran més capaces perquè tindran més força (empowerment).
- **Actuacions Responsables,** en que es basaran les persones, funcionaran amb més coherència, cooperant millor i amb major sentit de visió conjunta.
- **Treballar amb excel·lència,** serà el resultat assolit per haver aplicat els punts anteriors. Tots se sentiran molt orgullosos de poder realitzar el seu treball millor cada dia.



L'Estratègia Compartida saconseguirà si tots i cadascun dels membres de la CCS, participen en la definició de la Missió i Visió de la Central. Si conjuntament són capaços de determinar: Objectius i Polítiques Compartides. També si identifiquen els Valors a compartir, perquè únicament amb una estratègia de Valors Compartits seran capaços d'aconseguir els resultats que es proposin. **Bàsicament, l'Estratègia Compartida es construeix gràcies al reconeixement de les competències i debilitats de cada membre particip, com també a la identificació i determinació dels seus valors compartits.**

Aquesta Estratègia Compartida és la que ha de permetre organitzar una presa de consciència col·lectiva, sobretot arribar a una visió global i així superar la gran contradicció que existeix entre els seus associats, com és: la competència versus la cooperació.

Com podrem treballar tot això? gràcies als següents dos grans principis, que ens han de guiar en tot moment per establir els nostres acords:

- La Comunicació, i
- La Formació Continuada, que ens faci més forts i més capaços.

La Comunicació ha d'existir i és molt important, però entre persones que creixen en capacitat i en formació, a més de sentir-se segures i amb força.

Tanmateix, no serà suficient amb definir l'estratègia compartida i comptar amb els pilars de la comunicació i de la formació. Sinó que a més hem d'arribar a desenvolupar una Operativa Compartida que consisteix bàsicament en treballar els següents aspectes:

- Mètodes per a la presa de decisions.
- Sistemes de retribució.
- Sistemes de informació.
- Estructures i competències departamentals.
- Procediments de treball.
- Normes per al control de costos.
- Tàctiques d'entrenament.
- Planificació d'una nova cultura operativa compartida.

Sabem que si som capaços de plantejar-ho i realitzar-ho d'una manera conscient, amb la responsabilitat que suposa l'important treball que existeix per davant, amb la singularitat de cada associat, podem arribar a desenvolupar una veritable identitat pròpia, que ens assegurï una continuïtat i un futur amb èxit.



Joan - Alfons Torrent Colomé
Soci - director de Torrent i Dedeu,
Consellers de la Família Empresarial