

IDENTITAT PRÒPIA O COMPARTIDA?

MERCÈ DEDEU RIBERA
TORRENT I DEDEU CONSELLERS DE LA FAMÍLIA EMPRESÀRIA

La finalitat principal d'una empresa familiar industrial o del comerç quan decideix associar-se a una Central de Compres i de Serveis, és la de pal·liar les seves debilitats, objectiu que assolirà perquè precisament, podrà sumar aquestes debilitats a les dels seus consocis i així convertir-les en fortalesa per a tots ells.

Associar-se a la Central implica certa pèrdua d'independència i de poder de decisió pròpia, generant dubtes i dificultant l'elecció d'associar-se enfront la de conservar la seva pròpia idiosincràsia tot i amb el risc de no ser competitiu i deixar d'obtenir una adequada rendibilitat en el negoci.

Per tant, abans d'associar-nos serà convenient avaluar què perdem i què guanyem, ja que solament coneixent aquestes respostes estarem en condicions d'elegir l'opció que més ens pugui beneficiar. Tot i així, quan temem que allò que perdrem és quelcom tan nostre, tan personal, és possible que en la nostra decisió intervinguin altres elements menys objectius, entrant llavors en una etapa de certa confusió.

Per ajudar en aquesta reflexió, podria ser convenient buscar similituds amb altres moments anteriors, en els quals sense adonar-nos, vàrem tenir que prendre una decisió que contenia elements semblants. Si ens remuntem a l'inici de l'empresa, recordarem que, en la majoria dels casos, aquesta va començar essent un negoci unipersonal i per tant fou el seu propietari qui la va crear, desenvolupant-la i dotant-la d'un bon producte o servei, amb un volum de vendes i marge adequats per a la seva subsistència en el mercat, que li va permetre determinat creixement i així, poc a poc, poder assolir quotes més ambicioses i creixents.

Van anar creixent l'empresa i les seves necessitats, l'estil directiu de control del dia a dia, segur que ja no era suficient, ni per suposat rendible. L'empresa va precisar d'una determinada organització i el propietari va veure la necessitat de delegar en altres persones, que normalment varen sorgir de dins l'entorn familiar, ja que, amb el temps, els fills també havien crescut i molts d'ells decidiren que havien d'apostar pel seu futur professional en el negoci familiar, en determinats casos voluntàriament i en altres de manera forçada.

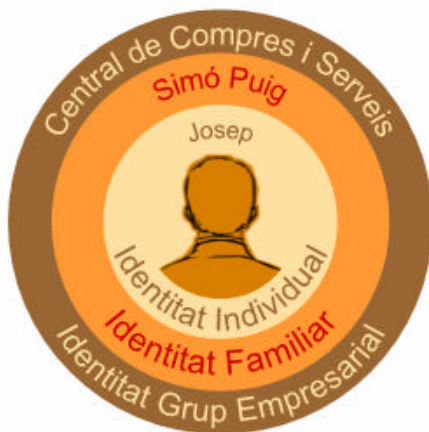
Què representa per al empresari fundador que els descendents entrin en l'empresa i vagin fent-la gran?. En certa manera serà una pèrdua de poder, d'identitat, ja sigui actual o futura. Així el negoci que abans era d'en *Josep* (nombre propi) i per tant ell decidia i podia controlar-ho tot, ha crescut i necessitat de més persones, de determinat

ordre. Al donar entrada als fills s'ha convertit en una empresa familiar i ara la seva identitat és *Simó Puig* (cognoms de la família empresària).

En aquest exemple l'empresa i també el fundador, han guanyat en organització, en dimensió, passant per la pèrdua d'una identitat única amb nom propi, però guanyant pel fet de pertànyer a una família empresària, a un grup de persones en lloc de ser una empresa individual. Veiem que per guanyar alguna cosa s'ha de renunciar a d'altres, que per evolucionar haurem de perdre i deixar coses en el camí.

Quan ens associem a una Central de Compres i Serveis, passem per un procés similar al descrit. Pensem en la seva denominació, com en un tercer cognom per a la nostra família empresària. Així el fundador *Josep* s'identifica com a membre de la seva família empresària *Simó Puig* i aquesta a la vegada al pertànyer a una Central que els agrupa en un equip més ampli, els permet identificar-se com a membre d'aquesta Central amb els demés associats a *la CCS*, compartint la *seva missió, visió, polítiques i objectius com a valors comuns*, és a dir integrant-se en una *estratègia compartida*.

En aquesta associació tampoc no han perdut identitat, sinó que han sumat pertinència. Segueixen conservant la seva identitat personal (única per a cadascun), la seva identitat familiar la comparteixen amb la resta de la seva família empresària i a més ara es sumen a una identitat empresarial global a la qual participen juntament amb altres empreses.



Compartir decisió, propietat, estratègia i fins i tot identitat requereix de maduresa i de gran comunicació, en cada àmbit dels anteriors compartirem elements diferents amb persones distintes. Dintre de l'àmbit de la família empresària, a més ens uneixen llaços afectius que poden afavorir i a la vegada dificultar l'esmentada comunicació. Els professionals de Torrent i Dedeu Consellers de la Família Empresària som especialistes en afavorir, propiciar i provocar aquesta comunicació per aconseguir la unitat de la

família i la continuïtat amb èxit de la seva empresa familiar, ja que a més de treballar la comunicació i estructurar els fòrums familiars i empresarials per dur-la a terme, també som experts en organització i estratègia per a les seves empreses.

L'experiència ens demostra que essent capaços de treballar amb les famílies empresàries perquè arribin a acords amb referència a les seves empreses familiars en temes de propietat, govern i gestió, som capaços de treballar amb els associats a una Central de Compres i Serveis perquè, a més d'arribar a acords, participin en el disseny de la seva Estratègia Compartida. Tot això propiciant i fomentant el diàleg i creant els fòrums de participació i govern adequats per a cada Central.