

RECEPTES ESTRATÈGIQUES PER A EMPRESES FAMILIARS

Després de tres plans estratègics de desenvolupament liderats per ell mateix, el líder d'una gran empresa familiar catalana, ens donava les següents receptes que podrien ésser extrapolades, o si més no pauta per pensar de traslladar-les a la realitat i futur d'altres:

- ❶ Per fer una gran Empresa, s'ha de contar sobretot amb els treballadors i donar-los formació.
- ❷ La principal decisió del Consell d'Administració fou deixar treballar als professionals i marcar uns objectius molt clars.
- ❸ Definir molt bé les feines que ha de fer tothom que pertany a l'organització.
- ❹ Canviar l'estructura comercial, apostant per la descentralització, constituir cèl·lules territorials de servei i pròpies.
- ❺ Créixer amb autofinançament, per tant, buscar sempre el màxim de benefici per a la seva reinversió.
- ❻ Potenciar la informàtica al màxim.
- ❼ Apostar decididament per inversions immobiliàries a llarg termini per a buscar futures plusvàlues importants. Diversificar en inversions estratègiques en altres empreses.
- ❽ Definir una cultura empresarial concreta i explícita, basada en que el capital humà és el valor més important de l'empresa, per tant haurem de formar i reciclar a qui faci falta, actuar amb la màxima professionalitat i servei.



- ❶ També aquesta cultura fonamentada en un excel·lent tracte humà, buscant una òptima convivència i pau entre els treballadors, fugint de les competitivitats mal enteses.
- ❷ En qualsevol negoci, el temps és un factor decisiu, per tant requereix que les companyies familiars grans gaudeixin d'una molt bona planificació econòmica-financera.
- ❸ Haver definit plans objectius i estratègics a 5 – 10 anys, amb creixements també basats en absorcions i compres d'altres entitats més petites.
- ❹ Trets principals i polítiques de personal:
 - Professionalitat.
 - Coneixements.
 - Lideratge.



Joan Alfons Torrent i Colomé
Torrent i Dedeu Consultors, SL
joanalfons@torrentidedeu.com