



EL SECRET DE LA FAMÍLIA EMPRESÀRIA

Sovint a partir d'una conversa activem la nostra memòria. Voler recuperar el temps per reforçar en el present, el compromís amb la nostra empresa familiar és bo i molt convenient. Quan enraonem amb els membres de la nostra família empresària, donem un sentit de transcendència al projecte que compartim, car ens motiva. Al principi potser ens sentíem esclaus de la voluntat del pare, tanmateix més endavant ens hi hem sentit identificats, ha estat llavors que hem estimat l'empresa de la nostra família i que ha esdevingut, gairebé com a sagrada.

El sentit de pertinença a una empresa familiar, s'expressa com un lligam sentimental tan fort, que no necessàriament es manifesta només en unes determinades accions o participacions societàries, sinó que es reflecteix en la nostra capacitat de fer-ne una defensa fins i tot irracional, en l'orgull que sentim quan hom en parla.

Un acadèmic que no hagi aprofundit en la singularitat de l'empresa familiar, difícilment s'explicarà el seu misteri, la capacitat de mantenir-se i perdurar en els temps actuals, malgrat les dificultats externes i també les pròpies internes. Un dels seus grans secrets és que són capaces de regenerar-se sense perdre cap dels seus valors naturals, que passen necessàriament per l'honestedat, el respecte, la capacitat de lluita, l'autocrítica, la confiança constant en el projecte empresarial i el fort compromís entre tots els membres de la família empresària.

Si preguntem el seu fundador el perquè de l'èxit de la seva empresa familiar, ben segur que ens dirà que hi ha preguntes sense resposta, potser continuarà afegint que un bon dia es van crear unes condicions úniques i singulars, difícilment repetibles, i va néixer la seva empresa. Potser més tard, amb la incorporació d'algun dels seus fills, es convertir en familiar, i tal vegada la seva família, sobretot gràcies a la seva parella, es va anar transformant en una família empresària. Tot plegat formant una seqüència natural i a la vegada senzilla.

On hi ha un empresari capaç de generar, tot sol, un equip de professionals al voltant d'un projecte i gràcies a l'efecte mirall que es produeix per la imitació, esdevé



l'excel·lència empresarial i la possibilitat d'identificar-se amb els valors implícits. Si hi afegim un relleu generacional d'èxit i una successió amb l'adequat canvi organitzacional intrínsec, l'empresa familiar tindrà prou garanties de continuïtat, alhora que la família propietària gaudirà de la satisfacció per anar regenerant convenientment els seus valors.

La singularitat de l'empresa familiar té un punt de màgia que la converteix en quelcom romàntica i al mateix temps en poderosa. En una economia cada vegada més professionalitzada tenint que competir a nivell global, l'empresa familiar ha de continuar generant riquesa, tant en resultats com en persones, gràcies a la capacitat emprenedora dels membres de la seva família empresària que permetrà la seva renovació.

L'escassa ostentació de la família empresària i a vegades el secretisme en els resultats empresarials han propiciat que els economistes no en fessin el degut ressò, doncs l'empresari familiar no es vol convertir en cap espectacle. Així, no sabem dels seus èxits fins que no els celebren, un inconvenient que, d'altra banda, li permet mantenir la seva particularitat. L'empresa familiar només s'entén a partir de la militància activa dels membres de la seva família empresària, que exigeix unitat i compromís, circumstàncies decisives per explicar-la i per continuar guardant el seu secret.



Joan-Alfons Torrent Colomé
Torrent i Dedeu - Consellers de la Família Empresària -
Febrer de 2007