

RECETAS ESTRATÉGICAS PARA EMPRESAS FAMILIARES

Después de tres planes estratégicos de desarrollo liderados por él mismo, el líder de una gran empresa familiar catalana, nos daba las siguientes recetas que podrían extrapolarse, o en todo caso ser la pauta para pensar en trasladarlas a la realidad y futuro de otras empresas familiares:

- ❶ Para hacer una gran Empresa, se debe contar sobre todo con los trabajadores y darles formación.
- ❷ La principal decisión del Consejo de Administración fue dejar trabajar a los profesionales y marcar unos objetivos muy claros.
- ❸ Definir muy bien las tareas que deben hacer todos los que pertenecen a la organización.
- ❹ Cambiar la estructura comercial, apostando por la descentralización, constituir células territoriales de servicio y propias.
- ❺ Crecer con autofinanciamiento, por tanto, buscar siempre el máximo beneficio para su reinversión.
- ❻ Potenciar la informática al máximo.
- ❼ Apostar decididamente por inversiones inmobiliarias a largo plazo para buscar futuras plusvalías importantes. Diversificar en inversiones estratégicas en otras empresas.
- ❽ Definir una cultura empresarial concreta y explícita, basada en que el capital humano es el valor más importante de la empresa, por tanto deberemos formar y reciclar a quien haga falta, actuar con la máxima profesionalidad y servicio.



- ❶ También esta cultura fundamentada en un excelente trato humano, buscando una óptima convivencia y paz entre sus trabajadores, huyendo de las competitividades mal entendidas.
- ❷ En cualquier negocio, el tiempo es un factor decisivo, por tanto requiere que las compañías familiares grandes disfruten de una muy buena planificación económica-financera.
- ❸ Haber definido planes objetivos y estratégicos a 5 – 10 años, con crecimiento también basados en absorciones y compras de otras entidades más pequeñas.
- ❹ Rasgos principales y políticas de personal:
 - Profesionalidad.
 - Conocimientos.
 - Liderazgo.

Joan Alfons Torrent i Colomé