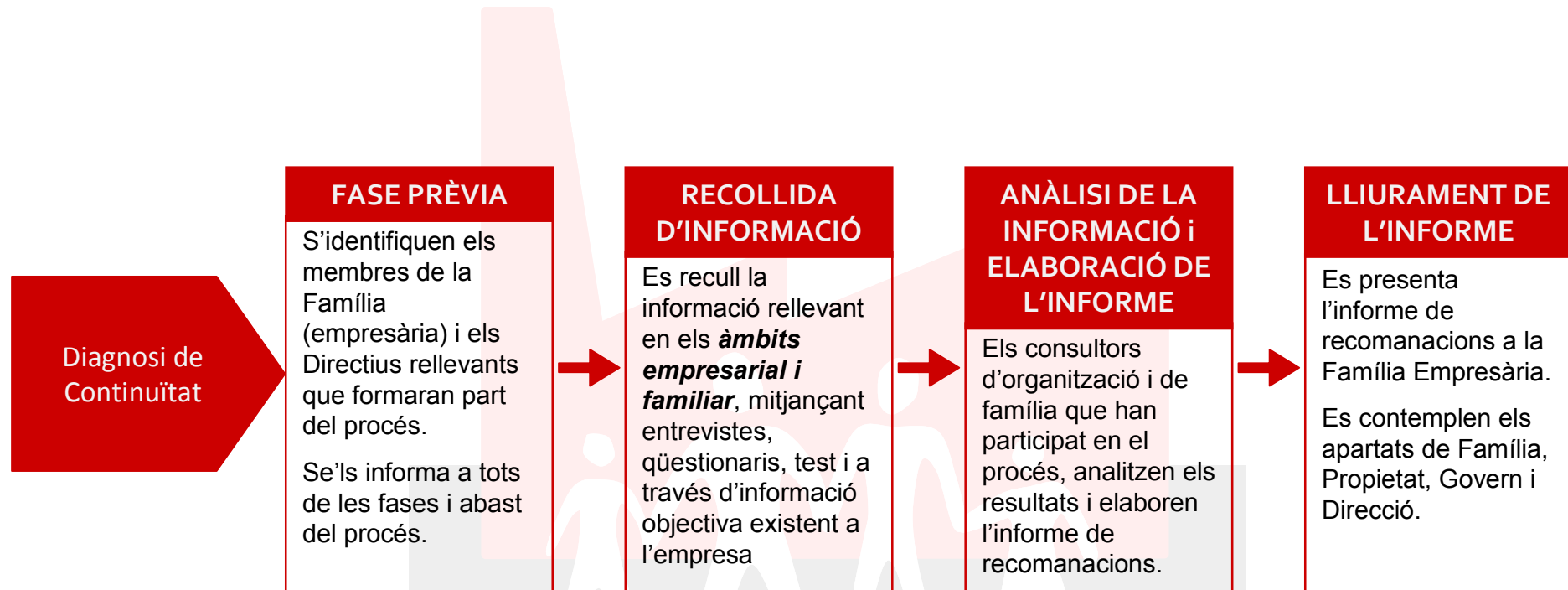


DIAGNOSI DE CONTINUÏTAT



El primer que fem és identificar els membres que conformen la Família Empresària, també aquells directius rellevants de l'empresa que formaran part del procés, siguin o no familiars. En el procés, que hi intervé un consultor d'empresa i un altre de família, anem recollint dades, mitjançant una sèrie de proves i amb entrevistes, aplicant diverses metodologies per explorar les següents dimensions:

ÀMBIT EMPRESA (familiar)

- Els plans estratègics i operacionals de l'empresa.
 - Intern: Global / per àrees, departaments o unitats de negoci.
 - Extern: Anàlisi de la percepció de clients.
- Les estructures de govern.
- El rol que desenvolupa l'equip de directius.
- Estudi de la millor composició i evolució de la propietat de l'empresa familiar ara i en un futur.
- Estudi i plantejament de l'estructura organitzativa (Propietat, Govern i Direcció) de l'Empresa Familiar.

ÀMBIT FAMÍLIA (empresària)

- Estudi de les interrelacions familiars.
- Analitzar la disposició i expectatives de tots per preveure la implicació de les diferents persones a la Família Empresària i a l'Empresa Familiar.
- Identificar els Valors Familiars que conformen la cultura de l'Empresa Familiar. Així com els Contravalors que s'hauran de transformar en Valors.

Amb tota la informació recollida fruit de les entrevistes, de la informació existent a l'empresa, proves i qüestionaris i havent escoltat el desig i les expectatives de tots els protagonistes, els consultors d'empresa i de família analitzem conjuntament les dades i resultats obtinguts per elaborar l'informe que s'estructura en els apartats de: Família, Propietat, Govern de l'empresa i Gestió de l'empresa.

En l'informe de Diagnosi es donen recomanacions específiques sobre com poden augmentar el funcionament organitzacional i el rol de la família dintre de l'empresa. L'informe també recomana esglaons específics per resoldre els reptes de continuïtat més importants als que s'ha d'enfrontar l'organització, com millorar la comunicació a l'empresa i a la família, pla financer a curt, mig i llarg termini, relacions amb els propietaris – accionistes, desenvolupament del lideratge i estructures de govern.