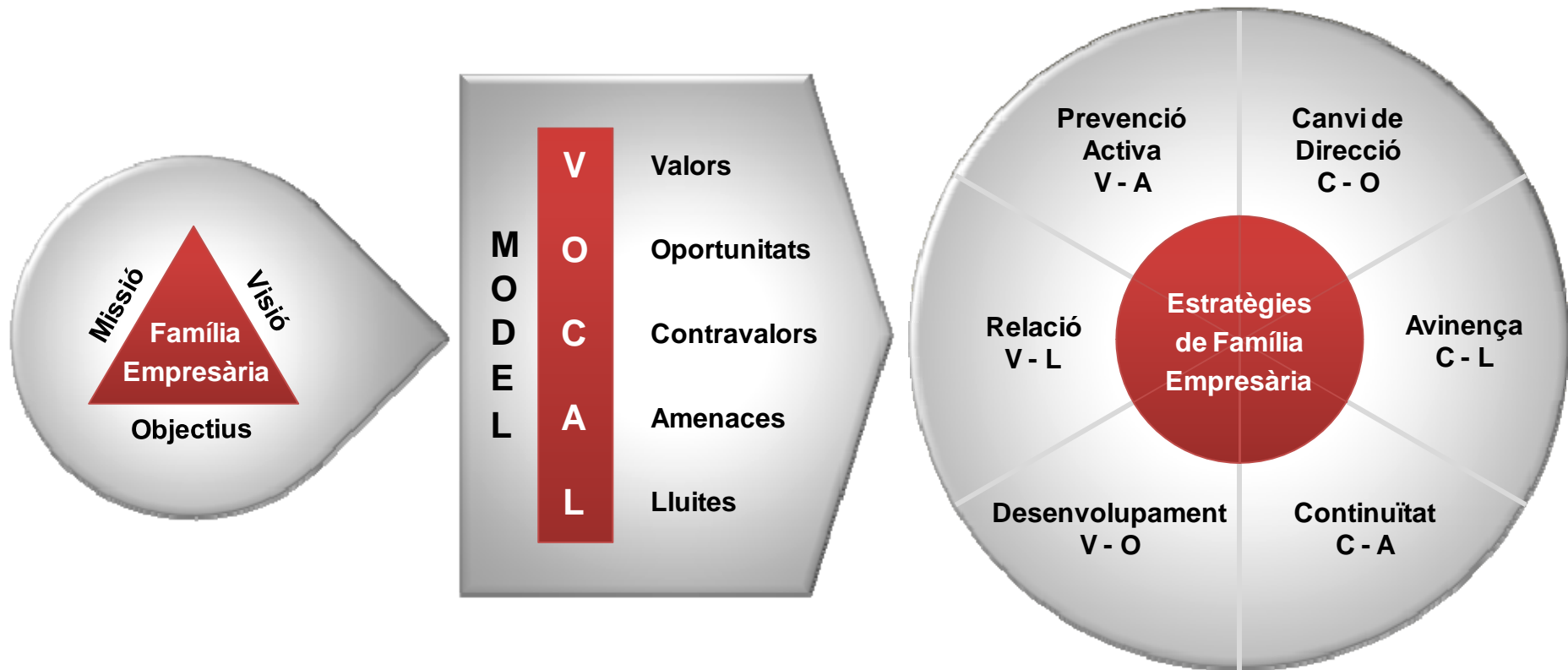


ESTRATÈGIES DE LA FAMÍLIA EMPRESÀRIA DE PIME FAMILIAR

EL MODEL VOCAL



Que una família sigui propietària d'una pime familiar, no necessàriament la converteix en família empresària. La singularitat de la nostra feina com a consultors i consellers de famílies empresàries ens permet estar en contacte amb moltes famílies propietàries de pime familiars, per això podem assegurar que el pas que ajuda a una família a convertir-se en família empresària més que un fet puntual és un procés en el temps.

En algunes famílies aquest procés es va realitzant de manera natural, gradualment i en funció de la capacitat del líder familiar de transmetre als diferents membres de la família una identitat pròpia com a Família Empresària. Naturalment, també hi juga un paper important la pròpia vivència d'aquest líder respecte de la seva família i de la seva empresa.

Resulta força habitual que famílies propietàries de pime familiar sol·licitin la nostra intervenció per ajudar-les a recórrer el camí de transformació cap a Família Empresària. Per assolir l'èxit en el procés han de confluïr unes circumstàncies de base. Si bé és cert que les persones que componen el grup familiar solen ser força diferents, és necessari que caminin al mateix compàs, que estiguin implicades en el somni compartit, que participin en l'objectiu comú de la seva pime familiar i sobretot que tinguin la ferma voluntat de pertànyer a la seva Família Empresària.

Això és vàlid, fins i tot, per a aquells membres familiars que encara no treballen en l'empresa i possiblement ho faran en un futur. També per a aquells que mai ho faran, però tenen un pes important en les decisions que afecten a la pime familiar a través de la seva estreta influència amb les persones que les prenen.

Quan concorren les esmentades circumstàncies és factible l'aplicació del **MODEL VOCAL** que permetrà dissenyar les '**Estratègies de Família Empresària**'. Aquest model que ha estat fruit de la nostra feina amb diverses famílies empresàries de pime familiars en els últims quinze anys, es basa principalment en l'anàlisi de l'organització com a família empresària que es fonamenta en la identificació per part dels seus membres, per un costat, dels Valors i els Contravalors que posseeixen i que són les seves fortaleses i debilitats respectivament, d'un altre, de les Amenaces i les Oportunitats que els pot plantejar l'entorn, com també de les possibles Lluites i conflictes manifestos o latents que hi hagi. L'objectiu d'aquest model és ajudar en la presa de decisions de les estratègies i tasques més adequades per assolir la seva Missió i col·laborar en la focalització de la Visió de la Família Empresària.

A aquesta anàlisi l'anomenem **MODEL VOCAL** perquè són les sigles corresponents als mots **Valors, Oportunitats, Contravalors, Amenaces, Lluites**.

Tots els membres de la Família Empresària són vocals en les reunions que facin, car no existeix ningú amb una posició superior. D'aquestes reunions ha d'anar sorgint de manera operativa i consensuadament la Missió, la Visió i el MODEL VOCAL. Aquest serà l'inici del perllongat camí que la Família Empresària ha de recórrer per fer més forta la seva pime familiar.

Per treballar el **MODEL VOCAL** construïm una Matriu en la qual s'encreuen els Valors i Contravalors identificats pels membres de la família empresària amb les Oportunitats i Amenaces també identificades que pot plantejar l'entorn, així com també amb les Lluites internes, bé siguin manifestes o latents. S'utilitza com a eina per ajudar en la tria de les estratègies i les tasques més adequades per assolir la Missió i col·laborar en la focalització de la Visió de la Família Empresària, alhora que permet transformar les seves debilitats (contravalors) en Valors (fortaleses) que és el gran patrimoni emocional de tota pime familiar.

A **torrentidedeu** tenim una metodologia pròpia de treball per a les Famílies Empresàries. Un expert conseller de família empresària els acompanya en les reunions de família, els orienta i els forma perquè plegats elaborin les seves 'Estratègies de Família Empresària'. Només calen cinc reunions per disposar de la Missió, la Visió, El MODEL VOCAL i les Estratègies de Família Empresària.

A més, un cop finalitzat el projecte, comencen a disposar d'un Òrgan de govern familiar que és imprescindible per organitzar la família empresària, i a la vegada per treballar altres qüestions que precisin. També s'estan generant els sentiments de compromís, pertinença i d'unitat com a grup que respecta les perspectives individuals i les té en compte per crear estratègies compartides, tan necessàries en el quefer diari tant de la família empresària com de la pime familiar.

